



Cultura del Territorio

TRENTO **Bio·logica**
16-17 marzo 2024

Agricoltura / Sostenibilità / Politiche del cibo / Sani stili di vita

- **Il valore sociale dell'agricoltura**

ASSOCIAZIONE
**CITTÀ
DEL BIO**

*Antonio
Ferrentino*



CHI SIAMO?



CITTÀ DEL BIO

È L'ASSOCIAZIONE CHE UNISCE COMUNI ED ENTI TERRITORIALI CHE CONDIVIDONO LA SCELTA DI PROMUOVERE L'AGRICOLTURA BIOLOGICA, INTESA NON SOLO NELLA SUA STRETTA ACCEZIONE DI MODELLO COLTURALE, MA SOPRATTUTTO DI PROGETTO CULTURALE

- ⇒ Favorisce sinergie fra territori di produzione e aree urbanizzate, dalla cui relazione nascono opportunità per promuovere la conservazione dell'ambiente e la qualità della vita
- ⇒ Promuove il collegamento tra produzione e consumo, perché « *mangiare è un atto agricolo* » come afferma Wendell Berry e la nuova agricoltura nasce solo coinvolgendo i consumatori, che sono co-produttori a tutti gli effetti
- ⇒ Associa Comuni e Città che vogliano condividere il vantaggio di far parte di una rete internazionale per ricevere e offrire conoscenza, per realizzare un progetto in comune e dare più valore ai territori e alle imprese dove il cibo viene prodotto



TERRITORI

CDB PROMUOVE I TERRITORI

SPAZI ABITATI DA UNA COMUNITÀ,
CON LA PROPRIA IDENTITÀ E I SUOI SAPERI,
LE ATTIVITÀ ECONOMICHE, LE AMMINISTRAZIONI
UN TESSUTO NEL QUALE SI INTRECCIANO
AMBIENTE E PAESAGGIO E L'AGRICOLTURA

- ⇒ I Territori, soprattutto negli ultimi anni, sono stati protagonisti nel favorire la nascita delle migliori esperienze imprenditoriali: vere espressioni di una green economy concreta, a partire proprio dal mondo dell'agroalimentare
- ⇒ L'Agricoltura Biologica e naturale è l'opportunità per promuovere e valorizzare i territori, passando dalla conversione della singola azienda agricola a quella di tutto un territorio complessivamente inteso, coinvolgendo le attività economiche dei diversi comparti produttivi e sollecitando ogni azienda ad adottare disciplinari di produzione improntati all'eco-sostenibilità





L'AGRICOLTURA BIOLOGICA



CDB PROMUOVE AGRICOLTURA SOSTENIBILE E DI QUALITÀ

LA TERRA È IL DATORE DI LAVORO PIÙ IMPORTANTE E OCCORRE SCEGLIERE UN MODELLO DI AGRICOLTURA, BIOLOGICA E AUTENTICA, MULTIFUNZIONALE, CAPACE DI GARANTIRE LA PRODUZIONE E LA TRACCIABILITÀ DI CIBO DI QUALITÀ

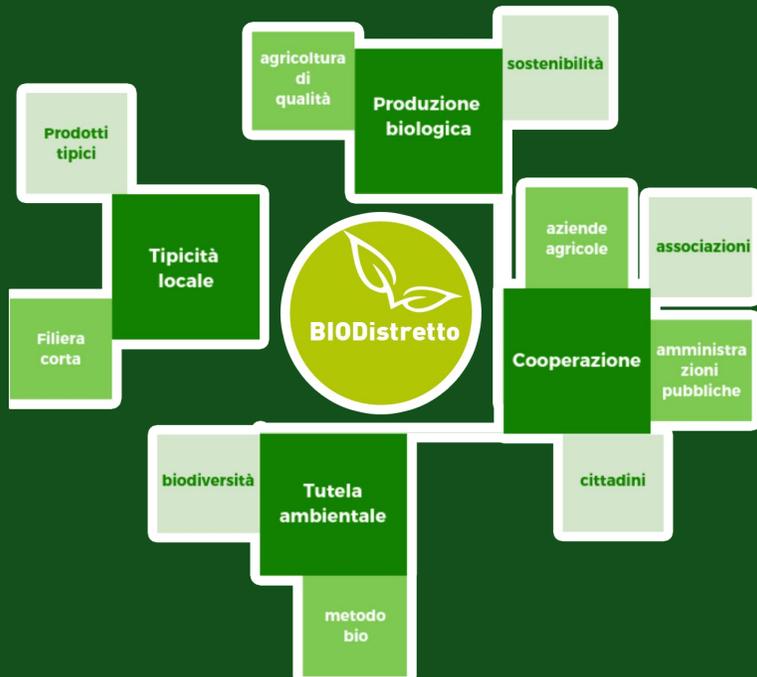
- ⇒ L'Agricoltura biologica è il riferimento da cui partire per costruire un modello di economia sostenibile
- ⇒ L'Agricoltura afferisce al modo in cui le persone interagiscono con paesaggi vivi, si rapportano l'uno con l'altro, contribuiscono a formare e custodire l'eredità per le generazioni future
- ⇒ L'Agricoltura necessita di produzioni che sostengano la salute e la naturale fertilità del suolo, dell'ecosistema e la salubrità delle materie prime e dei prodotti lavorati ai consumatori a costi accessibili a tutti



CDB PROMUOVE LA NASCITA E LO SVILUPPO DEI BIODISTRETTI

IL PROGETTO DI UN BIODISTRETTO IMPEGNA TUTTA LA
COMUNITÀ DEL TERRITORIO IN UN GIOCO DI SQUADRA UTILE A
METTERE A FRUTTO L'INSIEME DELLE DIFFERENTI OPPORTUNITÀ
DEL CONTESTO LOCALE

I BIODISTRETTI



- ⇒ Il Biodistretto definisce ambito di azione e confini territoriali sulla base di criteri di omogeneità economica e sociale e di condivisione del progetto da parte degli attori locali, istituzionali, economici e sociali
- ⇒ Il Biodistretto è espressione della volontà da parte della Comunità locale di perseguire obiettivi comuni quale strumento di razionalizzazione di costi, processi e politiche di produzione, di comunicazione e commercializzazione dei prodotti del distretto e di marketing territoriale e promozione del territorio. In un'ottica di aggregazione delle competenze professionali per favorire il superamento del gap commerciale e distributivo esistente



EDUCAZIONE ALIMENTARE

CDB PROMUOVE L'EDUCAZIONE ALIMENTARE

IL CIBO È VITA, SALUTE, BENESSERE,
PIACERE, CONVIVIALITÀ, CULTURA, IDENTITÀ
E RELAZIONE CON L'AMBIENTE IN CUI VIVIAMO

- ⇒ Il Cibo è un diritto
Il cibo è anche conoscenza e la conoscenza può passare attraverso il cibo
Mangiare diventa conoscere
Mangiare non è solo assimilare e sostentarsi, ma è capire, conoscere, diventare più consapevoli
- ⇒ Il cibo è un'esperienza che ripetiamo quotidianamente e più volte al giorno e che incide fortemente sulla nostra salute
Può essere la leva da utilizzare per costruire un processo di sostenibilità complessiva dell'economia territoriale
Se il consumatore sceglie in maniera responsabile «cibo buono e giusto» nel rispetto della stagionalità dà un contributo positivo per affrontare le sfide ambientali che investono i nostri territori e sostiene l'economia locale, regionale, nazionale





LE CITTÀ E LE POLITICHE ALIMENTARI

CDB PROMUOVE POLITICHE ALIMENTARI NELLE CITTÀ

DALL'ALLEANZA TRA CITTÀ CHE CONSUMANO E TERRITORI CHE PRODUCONO, PUÒ NASCERE UN NUOVO MODELLO DI SVILUPPO PER IL NOSTRO PAESE, DOVE LA PRODUZIONE AGRO-ALIMENTARE RAPPRESENTA UN ASSET STRATEGICO

- ⇒ Le città devono considerare le politiche alimentari come obiettivi strategici del loro agire e tornare ad essere protagoniste in questo settore
- ⇒ Le politiche alimentari rappresentano uno degli assi portanti delle Smart Cities, perché i sindaci rivestono in questo ambito molti ruoli: consumatori, regolatori del mercato, responsabili della logistica, pianificatori urbani
- ⇒ Sono responsabili dell'igiene e sanità pubblica, dello smaltimento dei rifiuti, delle politiche sociali, delle politiche culturali ed educative, di educazione alimentare nelle scuole





IL MARCHIO « ITALIA DEL BIO »

- ⇒ CDB ha realizzato il marchio, che è protetto a livello internazionale, e il relativo Manuale di utilizzo
- ⇒ L'uso del marchio è concesso in uso ai territori associati a CDB che abbiano promosso e realizzato un distretto biologico o un Biodistretto. Il logo consente di marchiare prodotti e servizi da agricoltura biologica / da agricoltura integrata
Nel primo caso è riportata anche la scritta "Italia del Bio". Nel secondo caso è riportato solo il marchio grafico e una scritta con nome geografica del territorio
- ⇒ Il marchio, nell'ambito del Biodistretto, può essere concesso anche ad operatori del settore turistico ricettivo che si impegnino ad utilizzare prodotti del biodistretto e prodotti biologici provenienti da altri territori italiani associati a Città del Bio. Può essere concesso a produttori e/o aziende del settore agroalimentare e turistico-ricettivo che seguano il disciplinare

IL MARCHIO

ITALIA DEL BIO

Grazie!

ASSOCIAZIONE NAZIONALE DELLE CITTÀ DEL BIO
Via Santa Chiara 1 - 10122 – Torino
011 43 64 830



associazionecittadelbio@gmail.com

www.cittadelbio.it

